Grupo	Departamento	MÓDULO	CURSO
S1G	HOSTELERIA Y TURISMO	"Destinos Turísticos"	1º 19/20

OBJETIVOS Y COMPETENCIAS ESENCIALES

OBJETIVOS:

1. Facilitar al alumnado un conocimiento suficiente que le permita relacionar los destinos turísticos con las características propias de cada núcleo turístico, tales como relieve, los recursos culturales, el folclore, las tradiciones, la gastronomía… realizando el estudio más exhaustivo a medida que la proximidad aumenta. **Este es el objetivo final del módulo y a tener en cuenta en todo momento**.
2. Identificar los principales destinos turísticos de España describiendo y valorando sus recursos y oferta turística.
3. Identificar la geografía turística del resto del mundo y las peculiaridades culturales de cada continente.
4. Reconocer y valorar el patrimonio natural y cultural, analizando sus peculiaridades para informar y conducir a turistas y viajeros.
5. Valorar la diversidad de opiniones como fuente de enriquecimiento, reconociendo otras prácticas, ideas y creencias para resolver problemas y tomar decisiones.
6. Reconocer e identificar posibilidades de mejora profesional, recabando información y adquiriendo conocimientos para la innovación y actualización en el ámbito de su trabajo

COMPETENCIAS ESENCIALES:

1. Asesorar e informar al turista tanto en puntos de información como en viaje o destino, teniendo en cuenta las normas de protocolo básicas, empleando los medios técnicos más adecuados en función del cliente, para lograr una prestación de servicio satisfactoria y la fidelización del visitante.
2. Diseñar y modificar los productos turísticos de base territorial para satisfacer las expectativas de la demanda turística y rentabilizar los recursos y la oferta de servicios del entorno.
3. Incrementar la eficacia de los servicios prestados mediante el empleo de aplicaciones informáticas y de gestión, así como las TIC.
4. Detectar y analizar oportunidades de empleo y autoempleo desarrollando una cultura emprendedora y adaptándose a diferentes puestos de trabajo y nuevas titulaciones.
5. Diseñar y modificar los productos turísticos de base territorial para satisfacer las expectativas de la demanda turística y rentabilizar los recursos y la oferta de servicios del entorno.
6. Promocionar e informar sobre destinos turísticos de base territorial, guiando y asistiendo a viajeros y clientes en los mismos, así como en terminales, medios de transporte, eventos y otros destinos turísticos.

CONTENIDOS ESENCIALES

1ª EVALUACION

UT.1 IDENTIFICACIÓN DE LA GEOGRAFÍA TURÍSTICA DE ESPAÑA.

UT.2 CONTEXTO GEOGRÁFICO DE CASTILLA Y LEÓN. GEOGRAFÍA TURÍSTICA DE CASTILLA Y LEÓN.

UT.3 PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS EN CASTILLA Y LEÓN.

UT.4 IDENTIFICACIÓN DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DE ESPAÑA.

2ª EVALUACION

UT.4 IDENTIFICACIÓN DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DE ESPAÑA.

3ª EVALUACION

UT.5 IDENTIFICACIÓN DE LA GEOGRAFÍA TURÍSTICA DE EUROPA.

UT.6 IDENTIFICACIÓN DE LA GEOGRAFÍA TURÍSTICA DEL RESTO DEL MUNDO.

ADAPTACIONES METODOLÓGICAS

Principio de individualización: tener en cuenta a cada individuo como persona con características diferentes a los demás. El aprendizaje es siempre individual.

El principio de la intuición: la experiencia personal es la base del aprendizaje, y se aprende mejor lo que se ha podido tener en contacto con alguno de los sentidos. Nada hay en el entendimiento que antes no haya pasado por los sentidos.

Actitud positiva hacia el autoaprendizaje proporcionando situaciones que exijan una intensa actividad mental del alumno, estableciendo relaciones entre los contenidos nuevos y los ya existentes.

Conseguir en el aula un buen clima de trabajo, de modo que el alumnado se muestre relajado, a gusto, sin miedo al ridículo, y que su autoestima aumente.

El profesor expondrá los contenidos contemplados en la programación en clase, y los alumnos seguirán las explicaciones tomando apuntes o por temas proporcionados por el profesor vía apuntes, informatizada o fotocopiados, según el caso. Además, se manejarán folletos, textos legales, impresos, cd., y cualquier otro material que pueda ser útil.

Se empleará la plataforma MICROSOFT TEAMS como medio de conexión y denominador común para facilitar el proceso de enseñanza y aprendizaje durante el tercer trimestre como consecuencia de la suspensión de la actividad docente presencial tras la crisis sanitaria del COVID-19.

ADAPTACIÓN DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Se mantendrán los detallados en la Programación Didáctica y en el Resumen de la Programación entregado al alumno a principio de curso (**primera y segunda evaluación**). Los relativos a la **tercera evaluación**:

- Calificación de la nota de la tercera evaluación: ponderada al 100% sobre las diferentes actividades a desarrollar.
- NO se realizará prueba de contenidos teóricos.
- Actividad Evaluable “Diseña y organiza una ruta turística por Madrid capital, incluyendo en ella diferentes monumentos o recursos que no se detallen en la UT “Comunidad de Madrid”.
- Actividad Evaluable “Visualización de las Viñetas” e indicar a tu entender cuáles deberían de ser las líneas maestras que tanto la Administración Central como la Autonómica, deberían de poner en marcha para reactivar el sector turístico tras la crisis sanitaria del COVID-19.
- Actividad Evaluable “Creación de un perfil de INSTAGRAM para la explicación como recurso turístico de las diferentes capitales de la Comunidad Autónoma de Castilla y León”.
- Actividades grupales tales como debates, argumentaciones, reflexiones personales, interactuación del alumnado, opiniones críticas, búsqueda de información, etc. Todas ellas se desarrollarán plenamente durante la jornada lectiva virtual.
- Actividades de refuerzo, de ampliación.

Este es un RESUMEN de las adaptaciones a programaciones didácticas dirigido a los/as alumnos/as. Las programaciones completas están a disposición de los interesados para su consulta en la Jefatura de Estudios del Centro.