

Grupo	Departamento	MÓDULO	CURSO
S2A	HOSTELERÍA Y TURISMO	COMERCIALIZACIÓN DE EVENTOS	2º

### OJETIVOS Y COMPETENCIAS ESENCIALES

#### OBJETIVOS DE AULA:

1. Conocer la oferta de eventos relacionándola con las características de la demanda y los tipos de alojamientos para su comercialización.
2. Conocer los sistemas de gestión del departamento de comercialización de eventos analizando sus prestaciones y adecuación a las necesidades del establecimiento y del cliente.
3. Identificar estrategias comerciales y procedimientos en la gestión de eventos, reconociendo las diferentes técnicas de marketing para comercializar los productos y servicios de un establecimiento turístico.
4. Planificar diferentes tipos de eventos determinando los recursos propios y las necesidades de coordinación interdepartamentales para organizarlos y promocionarlos.
5. Identificar y aplicar las normas de protocolo en la organización de eventos, actos institucionales y/o empresariales, utilizando técnicas de relaciones públicas en la comunicación y atención con los clientes.
6. Aplicar los estándares de calidad establecidos, tanto al evento operado como al servicio prestado, aplicando las técnicas de atención al cliente para supervisar dicha atención.
7. Realizar la supervisión y el control del cierre de diferentes tipos de eventos analizando y evaluando posibles desviaciones para su actuación postventa con el cliente.

### CONTENIDOS ESENCIALES

#### 1ª EVALUACION

- U.T.1- Introducción a los eventos.
- U.T.2- La comercialización y distribución de los eventos.
- U.T.3- Planificación de eventos.
- U.T.4- Montaje de eventos.

#### 2ª EVALUACION

- U.T.5- Organización del departamento de comercialización de eventos.
- U.T.6- Determinación de costes y precios en los eventos.
- U.T.7- Gestión documental y aplicaciones informáticas.

### ADAPTACIONES METODOLÓGICAS

Desde el 16 marzo:  
Las clases presenciales de recuperación son sustituidas por tutorías a distancia utilizándose los siguientes medios facilitados por la Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León: correo electrónico, aula virtual, MS Teams.  
Las sesiones sincrónicas servirán para resolver dudas.  
Se trabajarán casos prácticos.

### ADAPTACIÓN DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

**Recuperación. Evaluación extraordinaria:**

Los alumnos realizarán un examen por medios telemáticos o presencialmente siguiendo en todo momento las instrucciones del Ministerio de Educación y Formación Profesional y de la Consejería de Educación de Castilla y León. En el primer caso se requerirá la conexión de la webcam de los alumnos durante la realización de la prueba.

El examen constará de dos partes, una teórica (tipo test) y un supuesto práctico.

Para poder superar el módulo será necesario alcanzar una puntuación de 5. Tendrá carácter obligatorio la entrega de todas las actividades solicitadas durante el curso.

**Este es un RESUMEN** de las adaptaciones a programaciones didácticas dirigido a los/as alumnos/as. Las programaciones completas están a disposición de los interesados para su consulta en la Jefatura de Estudios del Centro.

Fdo. María Luisa Coque Martínez