

Grupo	Departamento	MÓDULO	CURSO
S1A	HOSTELERÍA Y TURISMO	ESTRUCTURA DEL MERCADO TURÍSTICO	2019/2020

### OJETIVOS Y COMPETENCIAS ESENCIALES

El objetivo general de este módulo consiste en conocer la evolución histórica de la gastronomía y las características de la gastronomía en España e Internacional, con especial estudio de la nutrición.

Objetivos concretos:

- 1- Contextualiza el sector turístico, su evolución histórica y situación actual, analizando sus implicaciones como actividad socioeconómica.
- 2- Establece las relaciones existentes entre el fenómeno turístico y la economía, analizando las consecuencias de su desarrollo en territorios determinados.
- 3- Identifica las diferentes tipologías turísticas relacionándolas con la demanda y su previsible evolución
- 4- Analiza la oferta turística caracterizando sus principales componentes, así como los canales de intermediación y distribución.
- 5- Caracteriza la demanda turística relacionando los diferentes factores y elementos que la motivan, así como sus tendencias actuales.

### CONTENIDOS ESENCIALES

#### 1ª EVALUACION

1. Contextualización del sector turístico
2. Entidades públicas y privadas relacionadas con el sector turístico
3. Identificación de las tipologías turísticas y sus tendencias

#### 2ª EVALUACION

4. Oferta básica I: las empresas de alojamiento turístico.
5. Oferta básica II: Las empresas de intermediación y de transporte turístico
6. La oferta complementaria

#### 3ª EVALUACION

7. El núcleo turístico
8. Caracterización de la demanda turística
9. Análisis de la demanda

### ADAPTACIONES METODOLÓGICAS

Debido a la situación extraordinaria que genera el Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se decreta el Estado de Alarma y entre cuyas medidas se adopta la suspensión de las clases presenciales, la metodología que se utilizará en el tercer trimestre y final del segundo será diferente de la del resto del curso. En concreto será la siguiente:

- El alumno recibirá clases on line a través de la plataforma team.
- Realizará tareas que entregará a través del correo electrónico y se le devolverán corregidas.
- Veremos diferentes videos a través de plataformas de internet para poder analizar situaciones que refuercen los contenidos.
- Utilizaremos los medios tecnológicos que el alumno tenga al alcance para hacer trabajos de investigación de datos y estudios.

En definitiva nuestro soporte principal será el manual de Paraninfo que ya habíamos seguido a lo largo del curso y todo el material on line que nos proporciona la Junta de Castilla y León a través de su página web, así como Internet para la realización de estudios y datos concretos sobre las distintas materias.

### ADAPTACIÓN DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Los criterios de evaluación serán los mismos que nos habíamos fijado en la programación del curso porque vamos a tratar de estudiar todos los contenidos propuestos y así lograr alcanzar los objetivos esenciales. Por ello los criterios de evaluación serán los siguientes:

- Conoce los conceptos básicos del sector turístico, su evolución, efectos y las últimas tendencias del mercado turístico.
- Analiza cuál son las entidades públicas y privadas principales relacionadas con el sector, a nivel estatal, autonómico y local.
- Distingue la tipología más importante turística y sus tendencias actuales.
- Estudia las empresas de alojamiento turístico sus características y tipología.
- Sabe cuál es el concepto de empresa de intermediación y los distintos tipos de transporte turístico.
- Aplica la oferta complementaria que puede utilizar para fomentar la empresa turística.
- Estudia el núcleo turístico y los diferentes recursos e infraestructuras turísticas.
- Tiene todos los conocimientos más importantes sobre la demanda y la oferta turística.

La modificación la vamos a introducir fundamentalmente en los criterios de calificación, puesto que al estar suspendidas las clases presenciales tenemos que adaptarnos a nuevas formas de evaluar:

Para la tercera evaluación no habrá una prueba escrita, y la adquisición de los conocimientos será evaluada a través de trabajos y ejercicios que serán entregados al profesor por los cauces establecidos.

De forma que estos ejercicios y trabajos supondrán el 90 % de la nota: los trabajos el 60% y los ejercicios el 30%.

El 10 % que resta le corresponderá a la actitud, interés, aportaciones y comportamiento del alumno durante este periodo.

Para la nota final vamos a tener en cuenta en un 80% la media de la nota obtenida en el primer trimestre y en el segundo trimestre, de forma que el 20 % restante será para la nota obtenida en la tercera evaluación.

(Debo aclarar que en el caso de que se produjera la vuelta presencial al centro estos criterios se modificarían de nuevo).

**Este es un RESUMEN** de las adaptaciones a programaciones didácticas dirigido a los/as alumnos/as. Las programaciones completas están a disposición de los interesados para su consulta en la Jefatura de Estudios del Centro.