

Grupo	Departamento	MÓDULO	CURSO
S1G	IDIOMAS	FRANCÉS, SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA	Primero

OJETIVOS Y COMPETENCIAS ESENCIALES

El objetivo general de este módulo consiste en comunicarse en francés, con un nivel de usuario básico, en los servicios de guía y asistencia turística.

OBJETIVOS

1. Reconoce información profesional en el ámbito de guía, información y asistencias turísticas contenida en discursos orales claros y sencillos emitidos en lengua estándar, identificando el contenido global del mensaje.
2. Interpreta información profesional escrita contenida en textos sencillos, analizando de forma comprensiva sus contenidos.
3. Emitir mensajes orales sencillos, claros y bien estructurados, relacionando el propósito del mensaje con las estructuras lingüísticas adquiridas.
4. Elabora textos sencillos, relacionado reglas gramaticales con el propósito de los mismos.
5. Aplica actitudes y comportamientos profesionales en situaciones de comunicación, describiendo las relaciones típicas características del país de la lengua extranjera.

COMPETENCIAS

- d) Asesorar e informar al turista.
- e) Guiar y asistir a viajeros en viajes, traslados o visitas.
- f) Informar y conducir a turistas y viajeros.
- i) Prestar servicios específicos al cliente en medios de transporte, así como en terminales de viajeros (aeropuertos y estaciones) cumpliendo las formalidades propias de estos procesos de manera adecuada.

Unidad de Competencia UC1073_3: Comunicarse en una lengua extranjera distinta del inglés, con un nivel de usuario Competente, en los servicios turísticos de guía y animación.

CONTENIDOS ESENCIALES

1ª EVALUACION

UD 1: Presentarse y presentar su empresa.

UD 2: Responder al teléfono y coger mensajes.

UD 4: Informar a los viajeros. Indicar un camino e informar sobre los horarios.

UD 5: Recibir y servir a los pasajeros de un avión.

Los principales **contenidos morfosintácticos** asociados a estas unidades son:

- Les formules de politesse.
- El presentativo C'est/ Il est.
- Los verbos en -er.
- Los artículos definidos, indefinidos y partitivos.
- El presente de indicativo.
- Los adjetivos calificativos.
- El género y el número.
- Expresiones de tiempo: hora y fecha.
- La interrogación.
- El imperativo y "Il faut".
- La negación.

Los estudiantes deberán saber resolver las siguientes **situaciones de comunicación**:

- Se présenter (contexte formel et informel), parler de soi, donner ses coordonnées personnelles, parler de son travail et de ses qualités et défauts.
- Présenter son entreprise.
- Indiquer un itinéraire.
- Répondre au téléphone et prendre des messages.
- Informer sur les vols (heures, retards, annulations,)
- Accompagner un groupe à l'aéroport (informations sur l'embarquement, le débarquement, l'aéroport...)
- Accueillir les clients dans l'avion (consignes de décollage/aterrissage, servir les clients, ...)

2ª EVALUACION

UD 6: Reservar, vender y explicar un billete de tren.

UD 7: Concebir, redactar y presentar un programa de animación. Proponer animaciones.

UD 8: informar sobre las distintas manifestaciones culturales de una ciudad.

UD 9: Evaluar una prestación turística.

Los principales **contenidos morfosintácticos** asociados a estas unidades son:

- El futuro próximo y simple.
- Los adjetivos demostrativos y los artículos.
- Pronombres relativos *qui, que/qu', où*. Los pronombres tónicos. Los pronombres COI, COD.
- El passé composé
- Expresiones de tiempo: las estaciones, las expresiones del pasado y del futuro.
- Expresiones de comparación: comparativo.
- La situación en el espacio.
- Los conectores.

Los estudiantes deberán saber resolver las siguientes **situaciones de comunicación**:

- Vendre et acheter des billets de train ou d'avion.
- Expliquer un programme d'animation, informer sur les manifestations culturelles.
- Parler du temps, de ce qu'on fera ou de ce qu'on a fait, des activités quotidiennes, des goûts, ...
- Répondre à une demande d'un client par courrier (vente de billet, demande d'organisation d'un programme, ...)
- Évaluer une prestation touristique, raconter des expériences touristiques, vanter leurs points forts.

3ª EVALUACION

UD 10: Informar en la oficina de turismo.

UD 11: Redactar una carta comercial.

UD 12: Herramientas para informar. Saber proponer la adecuada.

UD 13: Identificar productos turísticos.

Los principales **contenidos morfosintácticos** asociados a estas unidades son:

- Las expresiones de lugar.
- Formas lingüísticas de la carta comercial.
- El orden de los adjetivos calificativos.
- Expresiones de comparación: comparativo y superlativo.

Los estudiantes deberán saber resolver las siguientes **situaciones de comunicación**:

- Reconnaître et parler des différents types de tourisme.
- Informer à l'Office de Tourisme à l'oral et par écrit (comment arriver à un endroit, le climat, où se loger, où se restaurer, que visiter, que faire, ...)
- Présenter une ville, un endroit touristique. Répondre aux questions.

ADAPTACIONES METODOLÓGICAS

Justificación jurídica

La metodología utilizada tendrá siempre en cuenta la situación provocada por el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19 y siguiendo las directrices de Instrucción de 17 de abril de 2020, de la Dirección General de centros, planificación y ordenación educativa de la consejería de educación de la junta de Castilla y León, relativa al desarrollo de la actividad educativa durante el tercer trimestre y la evaluación final del curso académico 2019/20.

Dado que el curso se ha desarrollado de manera no presencial durante la práctica totalidad del tercer trimestre, ha sido necesario realizar una adaptación metodológica que ha tenido en cuenta la situación personal de cada alumno.

- Se han establecido cauces de comunicación con los alumnos, fundamentalmente a través del correo electrónico, Moodle y Teams.
- Las actividades propuestas se han enfocado a la revisión, recuperación y profundización de contenidos y se han realizado a través de las plataformas anteriormente mencionadas.

ADAPTACIÓN DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Los instrumentos que se podrán utilizar para realizar **las pruebas finales y/o de recuperación** son los siguientes:

- Exámenes online: Los exámenes trimestrales serán realizados de forma telemática (Teams..Moodle, Forms, grabaciones, correo electrónico,...) y enviados directamente al profesor.
- Tareas, ejercicios, actividades y casos prácticos de la unidad: en todas las unidades se elaborarán ejercicios para practicar y facilitar la comprensión de la materia, así como resolver actividades que permitan al alumno ver su aplicación a la realidad del mundo laboral. Dichas actividades, se presentarán de forma online a través de las herramientas mencionadas anteriormente.
 - Se mantendrá una comunicación continua y fluida con los alumnos/as. Para ello se les comunicará un periodo de horas en los cuales se resolverán dudas y se atenderán peticiones.

Criterios de calificación.

En la valoración global del alumnado se tendrán fundamentalmente en consideración los resultados de las dos primeras evaluaciones y, a partir de ellos, se valorarán de forma positiva todas las actividades y pruebas realizadas por el alumnado durante el tercer trimestre.

A) La valoración del tercer trimestre será como se indica a continuación:

- Desempeño y autonomía en pruebas escritas: 40%
- Desempeño y autonomía en pruebas orales: 40%
- Implicación en las comunicaciones con el profesor 10%
- Actitud hacia el trabajo: 10%

***Será necesario tener una calificación mínima de 5 tanto en las pruebas orales como en las pruebas escritas. Es decir, es necesario aprobar cada una de las partes por separado para superar el módulo.**

B) Alumnos pendientes de recuperación, con pérdida de evaluación continua.

Para este grupo de alumnos los criterios de calificación serán:

El 80% para las tareas que se planteen de forma online (40% tareas escritas y 40% tareas orales).

El 20% el interés y esfuerzo en la comunicación y entrega de los trabajos en el plazo establecido de manera individual para cada alumno.

Este es un RESUMEN de las adaptaciones a programaciones didácticas dirigido a los/as alumnos/as. Las programaciones completas están a disposición de los interesados para su consulta en la Jefatura de Estudios del Centro.