

Grupo	Departamento	MÓDULO	CURSO
S1M	COMERCIO	POLÍTICAS DE MARKETING - 0930	2019/2020

OJETIVOS Y COMPETENCIAS ESENCIALES

- Elaborar informes de base y briefings, analizando y definiendo las diferentes estrategias comerciales de las variables de marketing mix, para asistir en la elaboración y seguimiento de las políticas y planes de marketing. (b)
- Analizar y utilizar los recursos y oportunidades de aprendizaje relacionados con la evolución científica, tecnológica y organizativa del sector y las tecnologías de la información y la comunicación, para mantener el espíritu de actualización y adaptarse a nuevas situaciones laborales y personales. (o)
- Desarrollar la creatividad y el espíritu de innovación para responder a los retos que se presentan en los procesos y en la organización del trabajo y de la vida personal. (p)
- Tomar decisiones de forma fundamentada, analizando las variables implicadas, integrando saberes de distinto ámbito y aceptando los riesgos y la posibilidad de equivocación en las mismas, para afrontar y resolver distintas situaciones, problemas o contingencias. (q)
- Desarrollar técnicas de liderazgo, motivación, supervisión y comunicación en contextos de trabajo en grupo, para facilitar la organización y coordinación de equipos de trabajo. (r)
- Aplicar estrategias y técnicas de comunicación, adaptándose a los contenidos que se van a transmitir, a la finalidad y a las características de los receptores, para asegurar la eficacia en los procesos de comunicación. (s)
- Evaluar situaciones de prevención de riesgos laborales y de protección ambiental, proponiendo y aplicando medidas de prevención personales y colectivas, de acuerdo con la normativa aplicable en los procesos de trabajo, para garantizar entornos seguros. (t)
- Identificar y proponer las acciones profesionales necesarias, para dar respuesta a la accesibilidad universal y al «diseño para todos». (u)
- Identificar y aplicar parámetros de calidad en los trabajos y actividades realizados en el proceso de aprendizaje, para valorar la cultura de la evaluación y de la calidad y ser capaces de supervisar y mejorar procedimientos de gestión de calidad. (v)
- Utilizar procedimientos relacionados con la cultura emprendedora, empresarial y de iniciativa profesional, para realizar la gestión básica de una pequeña empresa o emprender un trabajo (w)
- Reconocer sus derechos y deberes como agente activo en la sociedad, teniendo en cuenta el marco legal que regula las condiciones sociales y laborales, para participar como ciudadano democrático. (x)

CONTENIDOS ESENCIALES

IMPARTIDOS EN LA 1ª EVALUACION

- Evaluación de las oportunidades de mercado de una empresa.
- Definición de la política de producto o servicio.
- Definición de la política de precios.

IMPARTIDOS EN LA 2ª EVALUACION

- Selección de la forma y canal de distribución.
- Selección de las acciones de comunicación (1)

PREVISTOS PARA LA 3ª EVALUACION

- Selección de las acciones de comunicación (2)
- Elaboración de *briefings* de productos, servicios o marcas.
- Elaboración del plan de marketing.

CONTENIDOS PREVISTOS Y QUE NO PODRÁN SER IMPARTIDOS

- Seguimiento y control de las políticas y acciones del plan de marketing.
- Contrato De Franquicia (Unidad 8).
- Contratos de Intermediación Comercial (Unidad 9)

ADAPTACIONES METODOLÓGICAS

Debido a la situación creada por el Covid-19 y la Declaración del Estado de Alarma, y mientras se mantenga la suspensión de las clases presenciales, éstas serán sustituidas en la medida de lo posible por clases telemáticas, que serán llevadas a cabo de la siguiente forma:

- Exposición teórica con presentaciones *On line* (mediante aplicación Teams y el uso de dos ordenadores, uno para la propia Teams y otro, conectado a un televisor, para el Power Point).
- Realización de ejercicios de tipo test y para desarrollar, lo mismo prácticos que teóricos, tanto de forma individual como grupal (esto último vía WhatsApp).
- Realización de debates y puestas en común de tareas vía telemática (mediante uso no sólo de las aplicaciones citadas, sino de otras que vayan surgiendo y que el alumnado pueda manejar.

Aparte de estas adaptaciones metodológicas relativas a las clases, también se realizará la siguiente adaptación metodológica concerniente a las pruebas, tanto las relativas a las convocatorias ordinarias como, llegado el caso, a la extraordinaria:

- Sustitución de los exámenes presenciales por otros telemáticos, que podrán ser de dos tipos:
 - 1.- Examen oral mediante videoconferencia (Aplicación Teams).
 - 2.- Examen de tipo test mediante el uso de la Aplicación Kahoot u otra similar.

PROCEDIMIENTO DE CALIFICACIÓN DE LA TERCERA EVALUACIÓN

Dada la nueva situación, los criterios que se seguirán a la hora de calificar al alumnado la 3ª Evaluación, teniendo en cuenta no sólo los contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales, sino también las especiales circunstancias en que nos encontramos, serán la aplicación de los siguientes porcentajes sobre la calificación total:

- A la implicación en las comunicaciones con el profesor y a la actitud hacia el trabajo se les aplicará un 15%.

- A la superación de las pruebas, trabajos y controles un 85%. De la siguiente forma:

1. 45% exámenes. Los Exámenes versaran sobre los contenidos y actividades desarrollados en clase. Se valorarán de 1 a 10.

2. 40% trabajos, exposiciones, ejercicios y tareas propuestas y entregadas en tiempo y forma. Se valorarán de 1 a 10.

La suma de todas las partidas compondrá la calificación de 1 a 10 del alumnado, siendo necesario para superar la materia haber alcanzado un mínimo de 5 puntos sobre 10. Del mismo modo, para obtener una nota de 6, el alumno/a debe alcanzar un mínimo de 6 puntos; para obtener un 7, un mínimo de 7 puntos; y así sucesivamente.

Los contenidos de cada examen, prueba, trabajo y control se valorarán de acuerdo con los criterios especificados para cada uno de ellos.

PROCEDIMIENTO DE CALIFICACIÓN Y OBTENCIÓN DE LA NOTA FINAL DEL ALUMNO/A

Debido a las extraordinarias circunstancias que estamos viviendo, y atendiendo tanto a las Instrucciones de la Consejería de Educación como a las indicaciones y explicaciones facilitadas por el Equipo Directivo, la Nota Final del Módulo, siempre y cuando se haya llegado al 5 en cada una de las Evaluaciones por separado, será el resultado de aplicar una suma ponderada de las notas de las tres evaluaciones, con los siguientes porcentajes:

- 1ª Evaluación: 45% de la Nota Final.

- 2ª Evaluación: 35% de la Nota Final

- 3ª Evaluación: 20% de la Nota Final

Este es un RESUMEN de las adaptaciones a programaciones didácticas dirigido a los/as alumnos/as. Las programaciones completas están a disposición de los interesados para su consulta en la Jefatura de Estudios del Centro.