

Grupo	Departamento	MÓDULO	CURSO
S2I	IDIOMAS	INGLÉS PARA COMERCIO INTERNACIONAL	2º

OBJETIVOS Y COMPETENCIAS ESENCIALES

El objetivo general de este ciclo formativo asociado al módulo **Inglés** es:

Gestionar en inglés las relaciones derivadas del comercio internacional tanto con clientes como con proveedores, organismos públicos, banca nacional e internacional y con todos los operadores que intervienen en operaciones internacionales.

Objetivos concretos:

1. Reconocer información profesional en el ámbito del comercio internacional en discursos orales claros y sencillos emitidos en lengua estándar, identificando el contenido global del mensaje.
2. Interpretar información escrita relativa al comercio internacional contenida en textos de naturaleza diversa, analizando de forma comprensiva sus contenidos.
3. Emitir mensajes orales sencillos, claros y bien estructurados, relativos a distintas situaciones comunicativas en el ámbito del comercio internacional, analizando el contenido de la situación y adaptándose a la situación de la conversación.
4. Elaborar textos y documentación escrita propios del sector del comercio internacional relacionándolos con sus propósitos.

Competencias esenciales

k) Comunicarse en inglés con fluidez, tanto de palabra como por escrito, con todos los operadores y organismos que intervienen en operaciones de comercio internacional.

o) Comunicarse con sus iguales, superiores, clientes y personas bajo su responsabilidad, utilizando vías eficaces de comunicación, transmitiendo la información o conocimientos adecuados y respetando la autonomía y competencia de las personas que intervienen en el ámbito de su trabajo.

CONTENIDOS ESENCIALES

1ª EVALUACION PRIMER TRIMESTRE:

UNIT 0

General review of last year's contents.

Market leader:

Ch. 1 careers telephoning p177TB oral

Ch. 2 presenting your company: 178TB oral

Ch. 3 selling: p 179 TB oral and p.59 WB

UNIT 1

PRODUCTS. (Unit 12 from the book)

Discuss products

Listening: An interview with the editor of a news network

Reading: A Path to Salvation through Innovation

Language work: Describing products. Passives

Presenting a product.

Writing a report of a product.

2ª EVALUACION SEGUNDO TRIMESTRE

Unit 2

CONFLICT. (Unit 11 from the book)

Do a quiz on managing conflict.

Listening: An interview with an expert in dispute resolution.

Reading: Intervening quickly in cases of conflict.

Word-building: Conditionals.

Negotiating: Dealing with conflict.

Writing a letter recommending or not the purchase of a company.

ADAPTACIONES METODOLÓGICAS

Justificación jurídica

- Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declara el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19.
- Instrucción de 17 de abril de 2020, de la Dirección General de centros, planificación y ordenación educativa de la consejería de educación de la junta de Castilla y León, relativa al desarrollo de la actividad educativa durante el tercer trimestre y la evaluación final del curso académico 2019/20.

Se parte del supuesto de que en el tercer trimestre se recuperará de forma no presencial. Las herramientas que se van a utilizar para la comunicación y desarrollo de contenidos para los alumnos es el portal de la junta de Castilla y León, el correo electrónico, fotografía de los trabajos que se enviará al profesor por medio telemático establecido, aplicaciones OneDrive, Ms Teams, vídeos explicativos si fuera necesario, incluido en algunos casos el móvil por la falta de disponibilidad de otros medios.

ADAPTACIÓN DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN, MÍNIMOS EXIGIDOS y TRABAJOS OBLIGATORIOS

Los instrumentos que se van a utilizar son los siguientes:

- Exámenes online: En los exámenes finales y/o de recuperación se utilizarán varios ejercicios o actividades para desarrollar. Teniendo en cuenta que todos los alumnos puedan disponer de herramientas para poder hacerlo online.
- Ejercicios, actividades y casos prácticos de la unidad: en todas las unidades se elaborarán ejercicios para practicar y facilitar la comprensión de la materia así como resolver actividades que permitan al alumno ver su aplicación a la realidad del mundo laboral. Dichos actividades se presentarán de forma online a través de Moodle.
- Se mantendrá una comunicación continua y fluida con los alumnos/as. Para ello se les comunicará un periodo de horas en los cuales se resolverán dudas y se atenderán peticiones.

Criterios de calificación.

En la valoración global del alumnado se tendrán fundamentalmente en consideración los criterios que se indican a continuación:

- 1 Desempeño y autonomía en pruebas escritas: **40%**
- 2 Desempeño y autonomía en pruebas orales: **40%**
- 3 Implicación y actitud en las comunicaciones con el profesor: **10%**
- 4 Actitud hacia el trabajo: **10%**

***Será necesario tener una calificación mínima de 5 tanto en las pruebas orales como en las pruebas escritas, es decir, se evalúan por separado. Por lo tanto, es necesario aprobar cada una de las partes por separado para superar el módulo.**

El alumno tendrá que adquirir los contenidos mínimos de cada evaluación para poder aprobar el módulo.

Este es un RESUMEN de las programaciones didácticas dirigido a los/as alumnos/as. Las programaciones completas están a disposición de los interesados para su consulta en la Jefatura de Estudios del Centro.