

Grupo	Departamento	MÓDULO	CURSO
M1C	COMERCIO Y MARKETING	MARKETING EN LA ACTIVIDAD COMERCIAL	2019/2020

OBJETIVOS Y COMPETENCIAS ESENCIALES

- Identificar el mercado y el entorno de la empresa comercial, obteniendo y organizando la información de los agentes que intervienen en el proceso comercial y aplicando políticas de marketing apropiadas para ejecutar las acciones de marketing definidas por la organización comercial en el plan de marketing.
- Analizar y utilizar los recursos existentes para el aprendizaje a lo largo de la vida y las tecnologías de la información y la comunicación para aprender y actualizar sus conocimientos, reconociendo las posibilidades de mejora profesional y personal, para adaptarse a diferentes situaciones profesionales y laborales.
- Desarrollar trabajos en equipo y valorar su organización, participando con tolerancia y respeto, y tomar decisiones colectivas o individuales para actuar con responsabilidad y autonomía.
- Adoptar y valorar soluciones creativas ante problemas y contingencias que se presentan en el desarrollo de los procesos de trabajo, para resolver de forma responsable las incidencias de su actividad.
- Aplicar técnicas de comunicación, adaptándose a los contenidos que se van a transmitir, a su finalidad y a las características de los receptores, para asegurar la eficacia del proceso.

CONTENIDOS ESENCIALES

1ª EVALUACIÓN

1. Identificación del concepto de marketing y sus funciones.
2. Caracterización del mercado y el entorno de la empresa
3. Determinación del proceso de investigación comercial y sistemas de información de marketing (SIM).

2ª EVALUACIÓN

4. Definición de las políticas aplicables al producto/servicio.
5. Determinación del método de fijación del precio de venta del producto/servicio.

3ª EVALUACIÓN

6. Secuenciación del proceso de planificación comercial.

CONTENIDOS QUE PREVISIBLEMENTE NO PODRÁN SER IMPARTIDOS:

1. Selección de la forma y canal de distribución del producto o línea de productos.
2. Identificación de las acciones y técnicas que integran la política de comunicación.

ADAPTACIONES METODOLÓGICAS

Con motivo de la suspensión presencial de clases ocasionada por la epidemia de COVID-19, las clases y la comunicación con el con el alumnado se realizará por medio de la plataforma MICROSOFT TEAMS y del grupo que se ha creado para tal efecto (con todos los integrantes de la clase). Además los/as alumnos/as dispondrán del correo electrónico de la profesora para la resolución de dudas concretas. En la medida de lo posible, las clases serán sustituidas por sesiones telemáticas a través de la citada plataforma. Para temas concretos que presenten cierto grado de dificultad, la profesora podrá elaborar vídeos que colgará en el grupo de TEAMS con el objeto de facilitar la comprensión por parte del grupo.

El libro de texto de referencia continua siendo el mismo “Marketing en la actividad comercial” (Mc Graw Hill). A su vez, con el objeto de facilitar la comprensión al alumnado de determinados temas, la profesora se servirá del visionado de material audiovisual a través de la plataforma youtube.

ADAPTACIÓN DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

El proceso de evaluación del aprendizaje de los alumnos para esta nueva etapa atenderá a la Instrucción de 17 de Abril de 2020 y la programación inicial del módulo. De esta forma, se establecen los siguientes porcentajes para la obtención de la nota final del módulo:

80% nota media de las dos primeras evaluaciones.

20% nota media de la tercera evaluación.

Ésta última será evaluada en función de los trabajos o prácticas que se vayan ordenando. Los contenidos de cada trabajo o práctica se valorarán de acuerdo con los criterios especificados para cada uno de ellos (ya sean actividades de consolidación, avance o recuperación) y valorándose de 1 a 10.

Para el alumnado que tuviera que recuperar alguna evaluación la nota estará en función de los siguientes porcentajes:

70% exámenes en su caso telemáticos de los contenidos tratados durante todo el curso. Valoración de 1 a 10.

30% trabajos y prácticas. Valoración de 1 a 10.

Para aquellos/as alumnos/as que suspendan el módulo, se realizará en su caso una prueba telemática final de los contenidos tratados durante todo el curso y cuya valoración será de 1 a 10.

Este es un RESUMEN de las adaptaciones a programaciones didácticas dirigido a los/as alumnos/as. Las programaciones completas están a disposición de los interesados para su consulta en la Jefatura de Estudios del Centro.