

¿CÓMO SON LAS CLASES?

Los grupos de clase son reducidos y tendrás a tu entera disposición al profesorado de la materia.

Las clases son muy prácticas, te permiten tomar contacto con la realidad laboral actual

¿PRÁCTICAS EN EMPRESAS...?

Cuando termines la formación en el centro realizarás prácticas en empresas realizando labores propias de la profesión disponiendo en todo momento del apoyo de un tutor en la empresas y de un tutor en el centro

¿BOLSA DE EMPLEO...?

Una vez finalizados tus estudio podrás apuntarte a la bolsa de trabajo y tendrás la oportunidad de encontrar empleo

¿Y DESPUÉS PUEDO....

A) Trabajar como

- Asistente del Jefe / jefa de producto.
- Técnica / técnico de Marketing.
- Técnica / técnico en Publicidad.
- Técnica / técnico en Relaciones Públicas.
- Organizador / organizadora de eventos de marketing y comunicación.
- Auxiliar de medios en empresas de publicidad.
- Controlador / controladora de cursaje o emisión en medios de comunicación.
- Técnica / técnico en estudios de mercado y opinión pública.
- Técnica / técnico en trabajos de campo.
- Inspector / inspectora de encuestadores.
- Agente de encuestas y censos.
- Codificador / codificadora de datos para investigaciones de mercados

B) Seguir estudiando:

- Cursos de especialización profesional.
- Otro Ciclo de Formación Profesional de Grado Superior con la posibilidad de establecer convalidaciones de módulos profesionales de acuerdo a la normativa vigente.
- Enseñanzas Universitarias con la posibilidad de establecer convalidaciones de acuerdo con la normativa vigente.

Ciclo Formativo Grado Superior

MARKETING Y PUBLICIDAD

C/ Dámaso Alonso 23
CP: 40006-SEGOVIA

TFLS: 921 475 077 - 921 475 078
FAX:921 475 084

<http://cifpfelipevi.centros.educa.jcyl.es/>
e-mail:40008536@educa.jcyl.es



Junta de
Castilla y León
Consejería de Educación



Unión Europea



¿QUÉ ES....?

Es un Ciclo Formativo de Grado Superior con el que obtienes el título de:

Técnico Superior en Marketing y Publicidad

¿CUÁL ES SU DURACIÓN?

- 2000 horas
- Repartidas en 2 cursos académicos

¿CÓMO SE ACCEDE?

A) Acceso directo:

- Estar en posesión del Título de Bachiller.
- Haber superado el segundo curso de cualquier modalidad de Bachillerato experimental.
- Estar en posesión de un Título de Técnico, Técnico Superior, Técnico Especialista o equivalente a efectos académicos.
- Haber superado el Curso de Orientación Universitaria (COU).
- Estar en posesión de cualquier Titulación Universitaria o equivalente.

B) Acceso mediante prueba:

Para concurrir a la prueba de acceso a ciclos formativos de grado superior se requerirá tener, al menos 19 años o cumplirlos durante el año de realización de la prueba.

¿QUÉ MÓDULOS SE ESTUDIAN?

En los dos cursos veras....

Diseño y elaboración de material de comunicación: Preparación y confección de materiales publicitarios en varios soportes

Medios y soporte de comunicación: Realización de las acciones necesarias para controlar la ejecución del plan de medios y ratios para el análisis de campañas.

Relaciones públicas y organización de eventos de marketing: Organización de eventos de marketing con proveedores, actores y agentes.

Trabajo de campo en la investigación comercial: Organización del trabajo de campo en la encuesta. Papel de los encuestadores

Lanzamiento de productos y servicios: Elaboración de un argumentario de ventas y lanzamiento de producto/ servicio.

Atención al cliente, consumidor y usuario: Departamento de atención al cliente y gestión de quejas y reclamaciones.

Políticas de marketing: conocerás todo lo relacionado con la definición, aplicación y seguimiento de las distintas políticas de marketing.

Investigación comercial: aprenderás obtener la información necesaria para llevar a cabo la toma de decisiones en marketing

Marketing digital: aprenderás las actividades relacionadas con el uso de internet en aspectos como correo electrónico y desarrollo y mantenimiento de páginas web

Gestión económica y financiera de la empresa: aprenderás todo lo relacionado con la gestión económica y financiera de una empresa

Ingles: podrás comunicarte en inglés en el desarrollo de las actividades relacionadas con la venta de productos

Proyecto de marketing y publicidad: Utilizarás todos los conocimientos adquiridos para la elaboración de un proyecto en el área de la publicidad, el comercio y el marketing.

Formación y orientación laboral: aprenderás los conocimientos necesarios para la inserción laboral.

¿QUÉ APRENDERÁS?

Todo lo relacionado con el mundo del Comercio, el Marketing y la Publicidad.

SERÁS CAPAZ DE...

- Obtener, procesar y organizar la información en la investigación comercial.
- Elaborar la información de base para el establecimiento de las políticas de "marketing" y controlar la acción publicitaria.
- Gestionar el proceso de logística comercial.
- Planificar y dirigir las actuaciones de "merchandising" en el establecimiento comercial.
- Gestionar las operaciones de compraventa de productos y/o servicios.
- Planifica y realiza acciones de marketing digital gestionando páginas web y sistemas de comunicación a través de Internet

ADEMÁS PODRÁS...

Ejercer tu actividad profesional en el sector del comercio y marketing público y privado, en empresas privadas del sector o creando tu empresa.